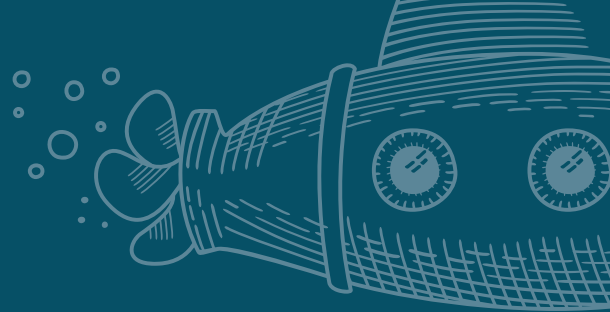
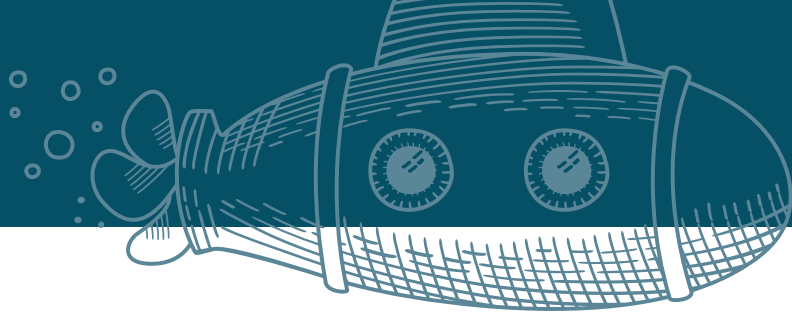


grupa kreatywna
bezMiary



Katalog usług

+48 739 975 038 www.bezmiary.pl



Prolog

Jeśli chcesz zrozumieć, w jaki sposób pracujemy, to pierwsza część oferty - nazwana przez nas "Przewodnikiem po bezmiarach" - jest dla Ciebie. Jeśli natomiast już teraz szukasz konkretnych usług i produktów, przejdź proszę do poszczególnych działów.

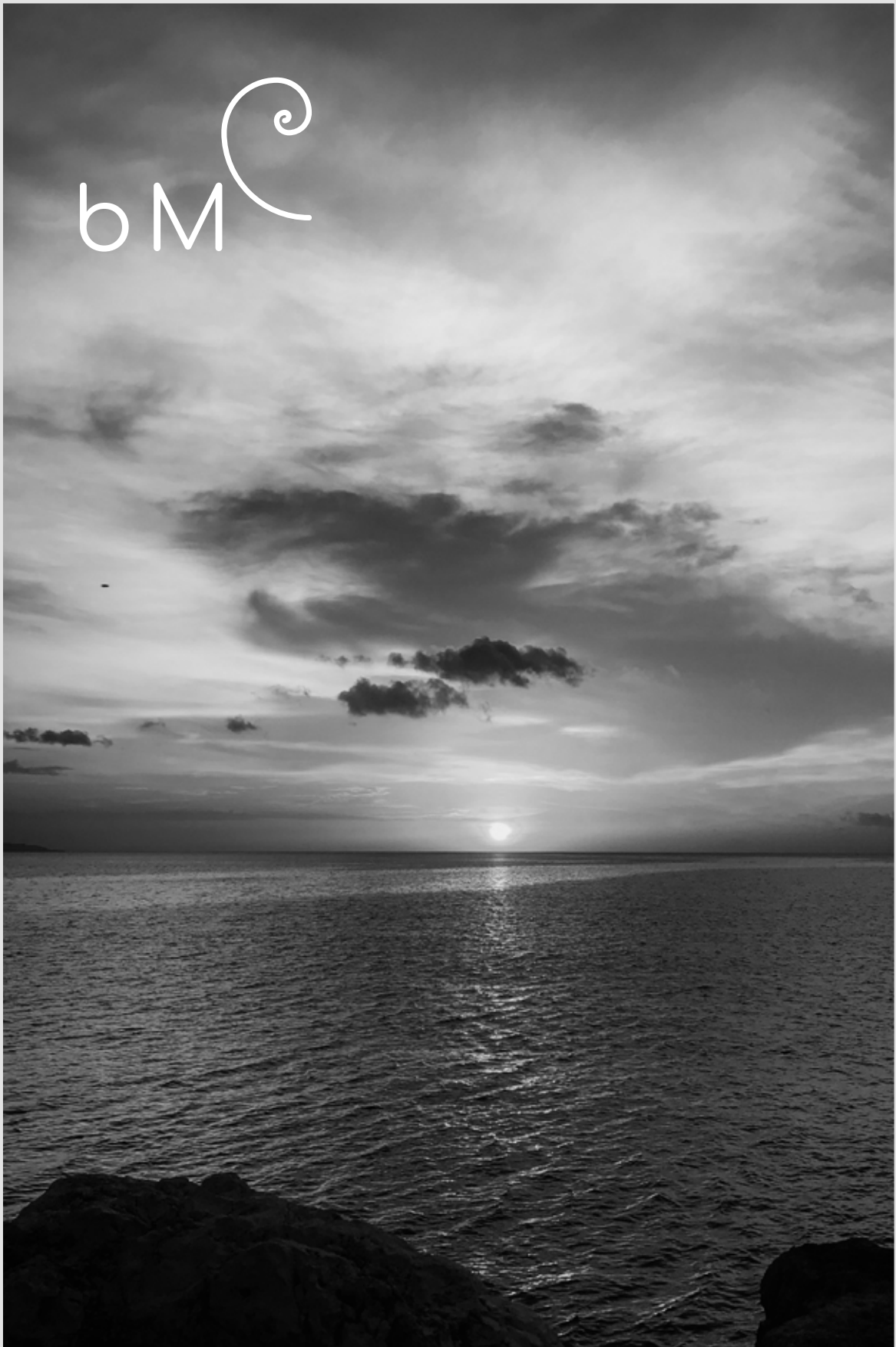
Cała Grupa Kreatywna dostarcza bezmiaru możliwości. Opisanie ich w sposób skrótowy i szablonowy zbagatelizowałoby nasze podejście do kreacji, realizacji celów, a przede wszystkim - do klienta.

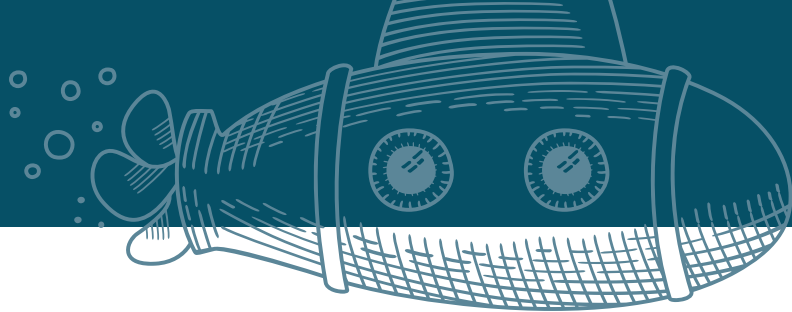
Wychodzimy z założenia, że traktujesz swoją firmę, projekt lub pomysł z należytą starannością. Chcemy przedstawić Ci nasz punkt widzenia i podejście do pracy, żebyśmy przed rozpoczęciem współpracy dobrze zrozumieli wzajemne wartości i sposoby działania.

Jeśli po przeczytaniu Przewodnika, a następnie rozmowie z naszym przedstawicielem, będziesz przekonany do naszych rozwiązań, a ponadto nie będziesz dostrzegał konfliktu wartości, łatwiej nam będzie dogłębnie i z czułością poznać Twój projekt w czasie briefu.

Życzymy owocnej lektury.

bM





Jak to działa?

Instrukcja bezmiaru możliwości

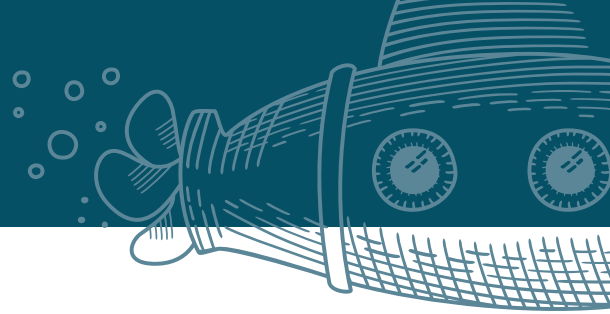
Konsorcjum - jako forma zrzeszania się - daje szeroki potencjał dopasowania współpracy zarówno z klientem, jak i z podwykonawcami. Jako Grupa Kreatywna bezMiary stale i nieustraszenie poszukujemy bezmiaru możliwości. Poprzez nasze doświadczenie wypracowaliśmy systemy, ukierunkowane na klientów o zróżnicowanych potrzebach:

- klienta biznesowego oczekującego korporacyjnego standardu;
- właścicieli firm, niezależnych twórców, ceniących elastyczną współpracę;
- ludzi poszukujących artystycznych inspiracji lub związanych ze światem kultury i sztuki.

Tworzymy Grupę Kreatywną bezMiary, aby wspólnie poszerzać swoje umiejętności w ukierunkowanym rozwoju. Zrzeszamy artystów, grafików, rzemieślników – jednym słowem szeroko pojęte zawody kreatywne. Łączymy doświadczonych specjalistów z młodą siłą nieskrępowanej kreacji. Nasz zespół współtworzą praktycy zarządzania. Poprzez fuzję wykonujemy usługi dopasowane do skali oraz możliwości naszych klientów. Wzajemna kooperatywa wytwarza synergię, pozwalając dostrzegać szersze spektrum wykonywanych usług oraz podnosi efektywność.

Chętnie pokażemy Ci filozofię i etykę pracy, przyświecające konsorcjum Grupy Kreatywnej bezMiary. Przeczytasz o tym w dziale "Przewodnik po bezmiarach", w pełnej ofercie dostępnej na naszej stronie internetowej.





Kompleksowość

Współpracujemy ze specjalistami z różnych dziedzin, którzy znają się na swoim fachu i podchodzą do niego z należytą starannością. Czuwamy nad jakością poszczególnych elementów, a pracując w procesie synergetycznym, uzyskujemy wartość dodaną.

Wielozadaniowość

Podjęliśmy się skomplikowanych projektów, bo mamy możliwość tworzenia odpowiednio dużych zespołów projektowych. Naszą pracę na wielu, złożonych etapach, koordynują systemy zarządzania, dopasowane przez specjalistów.

Holistyczne podejście

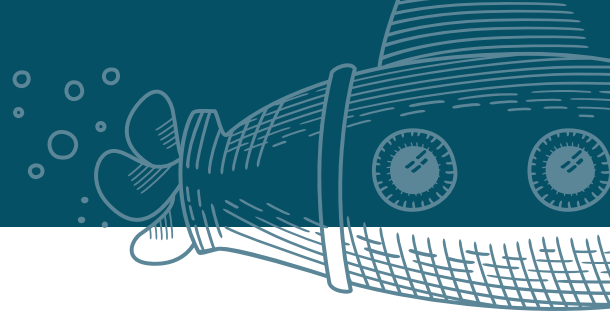
Na projekty patrzymy z różnych perspektyw. Specjaliści z poszczególnych działów oraz firm zrzeszonych w konsorcjum, mogą konsultować się ze sobą i tworzyć optymalnie dopasowane rozwiązania, łącząc wiedzę i doświadczenie z wielu dziedzin - zarządzania, kreowania wizerunku, grafiki, marketingu i innych.

Kreacja w oparciu o kreatywność

Zawsze staramy się tworzyć projekty od podstaw, nie polegając na szablonach. Nasze prace mają rzemieślniczy sznyt, ich celem jest znalezienie najbardziej unikalnych i dopasowanych rozwiązań. Dla nas kreacja to ciągłe poszukiwanie coraz lepszych i bardziej oryginalnych pomysłów.

бМ





8 - 11

Przewodnik po bezmiarach



13 - 17

Studio audio-foto-video



19 - 21

Agencja reklamowo-wizerunkowa



23 - 25

Ekspertskie wsparcie, szkolenia
i warsztaty



wkrótce

Produkty rzemiosła oraz sztuki



wkrótce

Zlecenia artystyczne



Przewodnik po bezmiarach

Dlaczego podróż?

Jako grupa specjalistów, pasjonatów i ekspertów, dostrzegaliśmy konieczność podjęcia się wielopoziomowych, kreatywnych wyzwań. Dlatego zrzeszyliśmy się w Konsorcjum bezMiary, aby poprzez synergię działań, móc realizować wspólnie wyznaczone cele. Każda kreacja wiąże się z procesem, a - w naszym rozumieniu - proces twórczy to podróż.

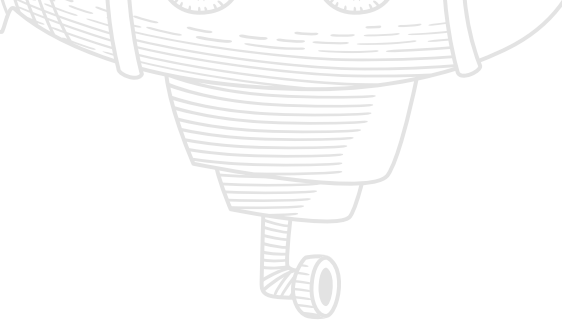


Konsorcjum to stały proces, ciągła podróż. Nie jesteśmy ukierunkowani na szybki efekt, ale na realizację długofalowych celów. Nasze podejście pozwala pochylić się nad każdym projektem, skupić na kliencie, z czułością podjąć się kreacji i dostrzegać szczegóły. To proces, do którego mamy zaufanie.

Konsorcjum bezMiary nie podejmuje się zleceń, które w swoim założeniu są odtwórcze lub są pełną i wyłączną wizją klienta. Chcemy być współtwórcami, a nie jedynie wykonawcami. Nie działamy w formule biura podróży i nie proponujemy gotowych rozwiązań. Pragniemy współpracować z podmiotami, które chcą uczestniczyć w procesie lub mają do procesu zaufanie.

Naszym zdaniem, najważniejsze w podróży jest poznawanie, dążenie do celu, odkrywanie, otwartość i etyka. Rzeczą wtórną jest forma tej podróży. Wspólnie z naszymi klientami tworzymy nowe standardy, przecieramy szlaki, odwiedzamy miejsca dotąd nieznane.

Zapraszamy Was do wspólnej podróży. Zanim jednak ruszymy, prosimy o zapoznanie się z zasadami, jakie obowiązują na pokładzie.



Etyka podróżnicza

Swoją etykę pracy opieramy na pięciu głównych filarach, które stanowią nasz kodeks. Jest to: czułość do kreacji, twórczy nonkonformizm, współtworzenie, spójność oraz zaufanie do procesu.

1. Czułość do kreacji

To podstawowy czynnik twórczy, który buduje unikalność, niepowtarzalność każdego projektu. Tworzymy kompleksowe, przemyślane, dopasowane rozwiązania, nad którymi pracuje cały zespół. Każda kreacja to autorskie rozwiązanie, opracowane specjalnie pod założenia konkretnego zlecenia. Czułość ożywia projekt.

2. Twórczy nonkonformizm

Kreatywna twórczość nie powinna opierać się na modzie, czy najnowszych trendach. Kompromis nie może być podstawą wykonania projektu. Specjaliści i artyści powinni mieć pole do działań twórczych, wyznaczone jedynie przez założenia projektowe i brief.

3. Współtworzenie

Nie boimy się konkurencji. Wychodzimy z prostego założenia "Nie podbieraj klocków - zbuduj coś wspólnie". Jesteśmy otwarci na wzajemne procesy twórcze - zarówno ze specjalistami, jak i klientami. Lubimy wielopłaszczyznowe, skomplikowane projekty, w których współdziałamy z tzw. "konkurencją".

4. Spójność

Zależy nam na spójności na każdym etapie procesu - zarówno w komunikacji, brandzie, zleceniach zewnętrznych, jak i w realizacji własnych celów. Dla przykładu, realizując projekt dla klienta, dopasowujemy rozwiązania tak, aby były zgodne z wartościami jego marki.

5. Zaufanie do procesu

Nie po raz pierwszy wyruszamy na wyprawę. Zarówno doświadczenie, jak i intuicja, podpowiadają nam, w jaki sposób kreować przestrzeń twórczą. Dlatego też, przykładowo, zaprojektowanie prawidłowego logo nie trwa u nas krócej niż trzy tygodnie - wiemy, że osiągnięcie zadowalającego efektu wymaga czasu, analizy, reanalizy, skupienia, powtórnej analizy i dopieszczenia szczegółów.



Jak przygotować się do podróży?

Oto główne wytyczne, jakie należy wziąć pod uwagę, przygotowując się do współpracy z Grupą Kreatywną bezMiary:

- 1 Cel podróży**
Jakie cele wyznaczyłeś/-aś sobie lub swojemu projektowi? Jakie efekty chcesz uzyskać?
- 2 Z kim chcesz odbyć podróż?**
Jaki rodzaj współpracy preferujesz? Czy szukasz gotowych, szybkich rozwiązań, potrzebujesz przewodnika i chcesz uczestniczyć w procesie twórczym, czy może wolisz zaufać procesowi i poczekać na efekt?
- 3 Budżet**
Jakim budżetem dysponuje projekt? Czy przewidujesz zasilać go ze źródeł zewnętrznych? Jaki jest poziom elastyczności Twoich założeń?
- 4 Zakup biletów**
Każda realizacja zaczyna się od pierwszego kroku. Abyśmy rozpoczęli prace, należy wykupić bilet, czyli wpłacić zaliczkę.
- 5 Lista potrzebnych rzeczy**
Przed rozpoczęciem prac, wspólnie sporządzamy listę zawierającą potrzebne dane do wykonania projektu. Wnikliwie, z czułością i pasją przechodzimy przez proces briefu.
- 6 Przygotowanie formalne**
Po przejściu procesu związanego z briefem, należy przygotować się na formalności. Wliczyć w to należy wygospodarowanie czasu, podpisanie zgód i dokumentów.
- 7 Rekonesans kulturowy**
Przed podróżą należy zapoznać się ze zwyczajami i zasadami panującymi w danym dziale usługowym, czy też w zawiązywanej grupie projektowej. To czas na poznanie się.
- 8 Kontrola bezpieczeństwa przed podróżą**
Warto poświęcić czas na analizę przed uruchomieniem projektu i zastanowić się, czy w trakcie przygotowań nie nastąpiły jakieś zmiany, np. w organizacji, planowanych wydatkach, celach lub założeniach.



Gdy Twoja podróż staje się częścią wyprawy bezMiary.

Pracując w Grupie Kreatywnej bezMiary, zawsze podążamy w kierunku, który wyznacza nasz kompas:

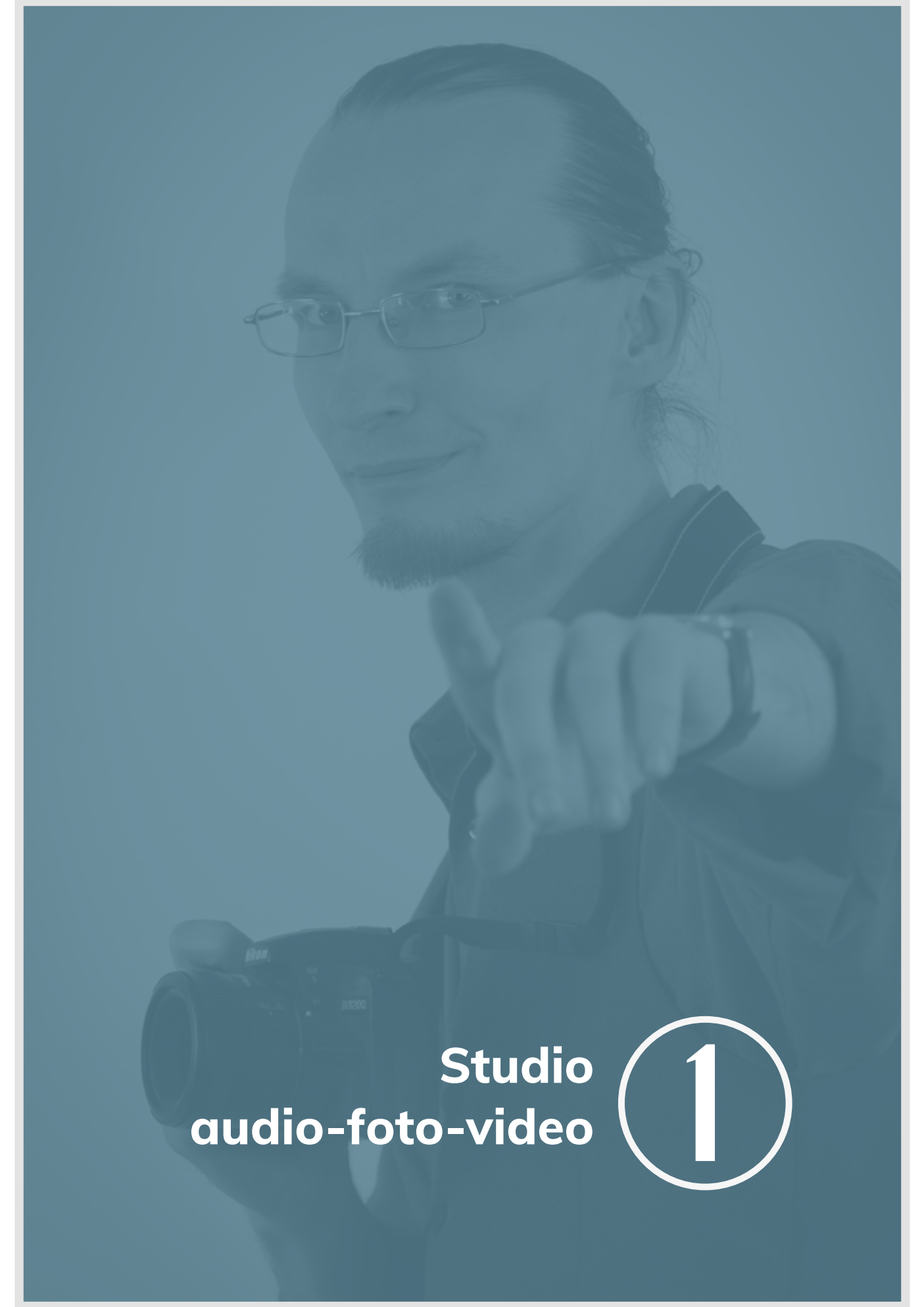
- Współpracujemy z przedstawicielami wolnych zawodów, wspólnie działamy w celu aktywacji lokalnej społeczności oraz wspólnego tworzenia perspektyw na pracę i rozwój.
- Tworzymy cykle dokumentów w formie audio-video, ukazując problemy społeczne z perspektywy obywateli.
- Udzielamy merytorycznego i technicznego wsparcia organizacjom III sektora, które realizują cele bliskie idei Grupy Kreatywnej bezMiary.
- Wykonujemy zlecenia komercyjne. Oferujemy wsparcie naszych ekspertów w realizacji bardzo różnych projektów - od typowo biznesowych, przez artystyczne, aż po społeczne.
- Naszą specjalizacją są usługi wieloetapowe. Szyte na miarę szkolenia i warsztaty, produkcje audio - wizualne, czy projekty agencji reklamowej, wspierają rozwój osób.

Kiedy Twoja podróż staje się częścią naszej wyprawy

Kiedy Twoja podróż staje się częścią naszej wyprawy, możemy wzajemnie realizować cele. Z każdej wykonywanej usługi procent zysku kierujemy do funduszu przeznaczonego na realizację naszej misji. Między innymi dlatego każde zlecenie jest dla nas tak ważne. Własną pracę chcemy zarobić na urzeczywistnienie naszych idei.

Poznałeś już naszą etykę podróżniczą i masz świadomość, z czym należy zmierzyć się przed rozpoczęciem prac docelowych. Możesz teraz przejść do interesującego Cię działu. Znajdziesz tam opisy, zakresy działalności i propozycje usług, jakie przygotowaliśmy.

Jeśli jesteś twórcą, masz podobne wartości i podejście do pracy, chcesz realizować wielkoformatowe, kreatywne projekty - skontaktuj się z nami poprzez aplikację Discord. Adres serwera znajdziesz na naszej stronie internetowej w zakładce "Kontakt".



Studio
audio-foto-video

1

Studio audio-foto-video

Wprowadzenie

Dzisiejsza przestrzeń publiczna znacząco różni się od tej, którą znamy z poprzednich lat, czy pokoleń. Żyjemy w czasach, w których digitalizacja stała się fundamentem rozwoju.

Spotkania, sklepy stacjonarne, a nawet wystawy czy prezentacje, dynamicznie przechodzą do świata cyfrowego. Neony i szyldy reklamowe ustępują miejsca grafikom w mediach społecznościowych. Żyjemy w pokoleniu zarejestrowanego dźwięku i obrazu i jest to tendencja, która stale się pogłębia. Niezależnie od tego, czy jesteśmy tradycjonalistami, czy też lubujemy się w nowoczesności, aktywność i rozwój w przestrzeni publicznej wymaga od nas digitalizacji prac, osiągnięć, czy też dostępu do produktu.

Od nas natomiast może zależeć, jak podejdziemy do tematu i jakie formy wybierzemy.

Można przykładowo łączyć tradycyjne analogowe podejście do biznesu, sygnalizując swoją wyjątkowość w sieci. Można też tworzyć formy na podstawie najnowocześniejszych narzędzi, stale podążając za cyfrowymi trendami.

Świadomi tych możliwości, respektując wybór własnej drogi przez klienta, przygotowaliśmy przestrzeń do budowy wzajemnych, twórczych relacji.

Uważamy, że podstawą jest dialog i dobór takich usług, które będą nie tylko skutecznie realizować postawione cele, ale będą również dopasowane do estetyki klienta.

Nasze studio audio - foto - video realizuje nie tylko zlecenia związane z rozwojem biznesu. Równie inspirujące są dla nas prace nad materiałami edukacyjnymi, sztuką przekazywania i utrwalania emocji, czy też treściami rozrywkowymi.



Codziennie obcujemy z multimedialnym światem zdjęć, wideo konferencji, podcastów, czy filmów z platformy YouTube. Jako Grupa Kreatywna bezMiary, pomagamy tworzyć treści internetowe, jak również realizować indywidualne projekty.

Lubimy tworzyć niestandardowe prace, realizowane przez grupę pasjonatów, w relacji z naszymi klientami. Zależy nam na poszukiwaniu równowagi między światem cyfrowym, a tym namacalnym, fizycznym. Dlatego szanując i pielęgnując tradycję, wykonujemy również zlecenia w technikach analogowych.

W przypadku zleceń wymagających złożonych briefów, zapraszamy do wspólnej kreacji w naszym studio.

Zakres usług

Myśląc o studiu nagraniowym, zapewne część z Was wyobraża sobie dużą halę z planem filmowym, rodem z teledysków Michaela Jacksona albo - z drugiej strony - akustyczną aranżację przestrzeni na poddaszu.

Jeśli chcesz zrealizować kameralną sesję nagraniową, możemy zaprosić Cię do naszego studia. Z drugiej strony, jeżeli potrzebujesz większej przestrzeni pod rozbudowany projekt, jesteśmy w stanie - przykładowo - zorganizować dużą halę, dostosowując się do Twoich kryteriów.

Podstawą owocnej współpracy jest dobry brief, który przygotowuje obie strony do wykonania danego zlecenia. Po wstępnych rozmowach dotyczących projektu, jeśli jest taka możliwość, organizujemy spotkanie w naszym studio. Popijając dobrą kawę, wspólnie ustalamy harmonogram prac i omawiamy sposoby realizacji.

Jako grupa specjalistów zrzeszona w konsorcjum, nie opracowujemy sztywnych cenników, czy zamkniętych ofert, aby zachować indywidualny charakter każdego realizowanego projektu.

Na kolejnej stronie przedstawiamy przykładowe usługi, jakie wykonujemy w zakresie audio-foto-video.

Chcielibyśmy, aby były one dla Was tylko inspiracją, nie obejmują bowiem w całości bezmiarów możliwości, jakie pragniemy Wam zapewnić :)



Audio

Nagrania lektorskie
Studio nagrań
Miks i mastering
Postprodukcja

Realizacja i nagranie audio zazwyczaj bywa pretekstem do rozpoczęcia większej przygody. Klienci, mając konkretny pomysł lub też wizję na nagranie, chcą zarówno przekazać treść, jak i emocje. Sama sesja nagraniowa powinna realizować wcześniej określone cele, ale w procesie twórczym należy znaleźć miejsce na spontaniczną kreację. Jako Grupa Kreatywna bezMiary, lubimy łączyć w sposób synergetyczny różne formy audiowizualne. Dzięki szerszemu spojrzeniu, rutynowa próba nagraniowa, staje się inspiracją do nowych działań. W czasie spotkania może powstać koncepcja na teledysk, kolejny utwór, czy też zupełnie inne wykończenie projektu. Zachęcamy do wspólnego, kreatywnego eksperymentowania oraz doskonalenia procesów twórczych.

Audio - przykładowe usługi:

nagranie cover



nagranie cover
+ video + foto

produkcja spotu reklamowego (radio)



kreacja, produkcja audio
+ video + promocja
spotu reklamowego

autoprezentacja lektorska / aktorska



autoprezentacja lektorska
+ video + konsultacja
logopedyczna

nagranie podcastu



nagranie podcastu
+ lektor + udźwiękowienie

próbne nagrania + porady logopedyczne + porady techniczne



konsultacja jakości nagrania online
+ porady audio oraz logopedyczne

Foto

Fotografia produktowa
Fotografia artystyczna
Fotografia biznesowa
Fotografia architektury
Fotografia wizerunkowa

Nasze studio fotograficzne łączy uporządkowaną przestrzeń z nieskrępowanym światem twórczych realizacji. W naszej ofercie znajdziesz zarówno propozycje skrojone pod wymogi firm i korporacji, jak i artystyczne, kreatywne projekty. Zachęcamy do przejrzenia zamieszczonych niżej pomysłów. Bez względu na to, czy wybierasz się w delegację biznesową, czy podróżujesz w poszukiwaniu artystycznych inspiracji, w naszej ofercie znajdziesz propozycje na rozmaite okoliczności.

Foto - przykładowe usługi:

portretowa sesja biznesowa



portretowa sesja biznesowa
 + video okolicznościowe
 (święta, awans, rekrutacja)
 + doradztwo eksperckie
 w zakresie PR

wizerunkowa sesja biznesowa u klienta



wizerunkowa sesja
 biznesowa + klip z
 codziennej pracy
 pracowników + analiza
 potencjału wizerunkowego
 pod materiały graficzne

artystyczna sesja cz-b portretowa



artystyczna sesja cz-b
 portretowa + dobór i
 zakup ramy + opcjonalnie
 dobór passe partout +
 przygotowanie gotowego
 produktu

artystyczna sesja zdjęciowa



artystyczna sesja zdjęciowa + porady
 wizażystki + usługi kosmetyczne +
 profesjonalny make-up

fotografia produktowa (małe, średnie produkty)



fotografia produktowa + video prezentacja
 produktu (video + audio) + projekt plakatu
 reklamowego z produktem + przygotowanie
 contentu reklamowego na media

Video

Klipy Teledyski Reklamy Wywiady Videorelacje
Materiały promocyjne / wizerunkowe
Dokumenty Prezentacje Videorekrutacje Streaming

Czy zastanawialiście się może, jak dużo materiałów video trafia do sieci, na przykład na platformę YouTube w ciągu minuty? Ile razy dział marketingu namawia firmy, by wrzuciły jakiś filmik do internetu? Czy jesteście w stanie wskazać dzień, w którym nie widzieliście ani jednego materiału video?

Jako Grupa Kreatywna bezMiary, zdajemy sobie sprawę, że w ciągu minuty na platformie YouTube przybywa ponad 500 godzin materiałów. Wrzucenie nieprzemyślanego filmu do sieci to duże ryzyko wizerunkowe. Wiemy również, że o ile nie masz urlopu i nie zwiedzasz Bieszczad z plecakiem na plecach, widziałeś dzisiaj przynajmniej parę materiałów video. Od reklam galerii handlowych, poprzez ekrany w komunikacji miejskiej, kończąc na filmikach z kotami, które wysyłają do Ciebie znajomi. Zresztą, zanim przeczytałeś ten tekst, zapewne widziałeś nasz klip. Jeśli nie, zapraszamy [tutaj](#). Jeśli masz z nami namacalny kontakt i trzymasz nasz katalog w wersji drukowanej, po lekturze zapraszamy na naszą stronę internetową, którą znajdziesz pod adresem www.bezmiary.pl

Już ponad 70% wizyt na platformie YouTube pochodzi z wizyt mobilnych, a jedna sesja użytkownika trwa średnio 40 minut. Biorąc te dane pod uwagę, staramy się dopasowywać scenariusze oraz realizacje naszych projektów do realiów dzisiejszego świata video. Materiały przez nas realizowane służą wyznaczonym celom, ich sensem nie jest tylko dostarczenie ładnych obrazków. Duża część procesu twórczego to opracowanie pomysłu, plastyki obrazu i integracji audio. Razem z działem agencji reklamowej, opracowujemy strategię emisji.

Jeśli chcesz zlecić nam wykonanie klipu lub innego materiału video, przygotuj się na inspirujący proces twórczy. Oczywiście, możemy również zająć się całością projektu, tak, abyś mógł skupić się na innych sprawach. Wszystko zależy od Twoich potrzeb i motywacji.

Video - przykładowe usługi:

klip promocyjny



klip promocyjny + materiały
video do rekrutacji online
+ basic rebranding
(odświeżenie logo, papier
firmowy, wizytówki)
+ szablony pod media
społecznościowe

teledysk

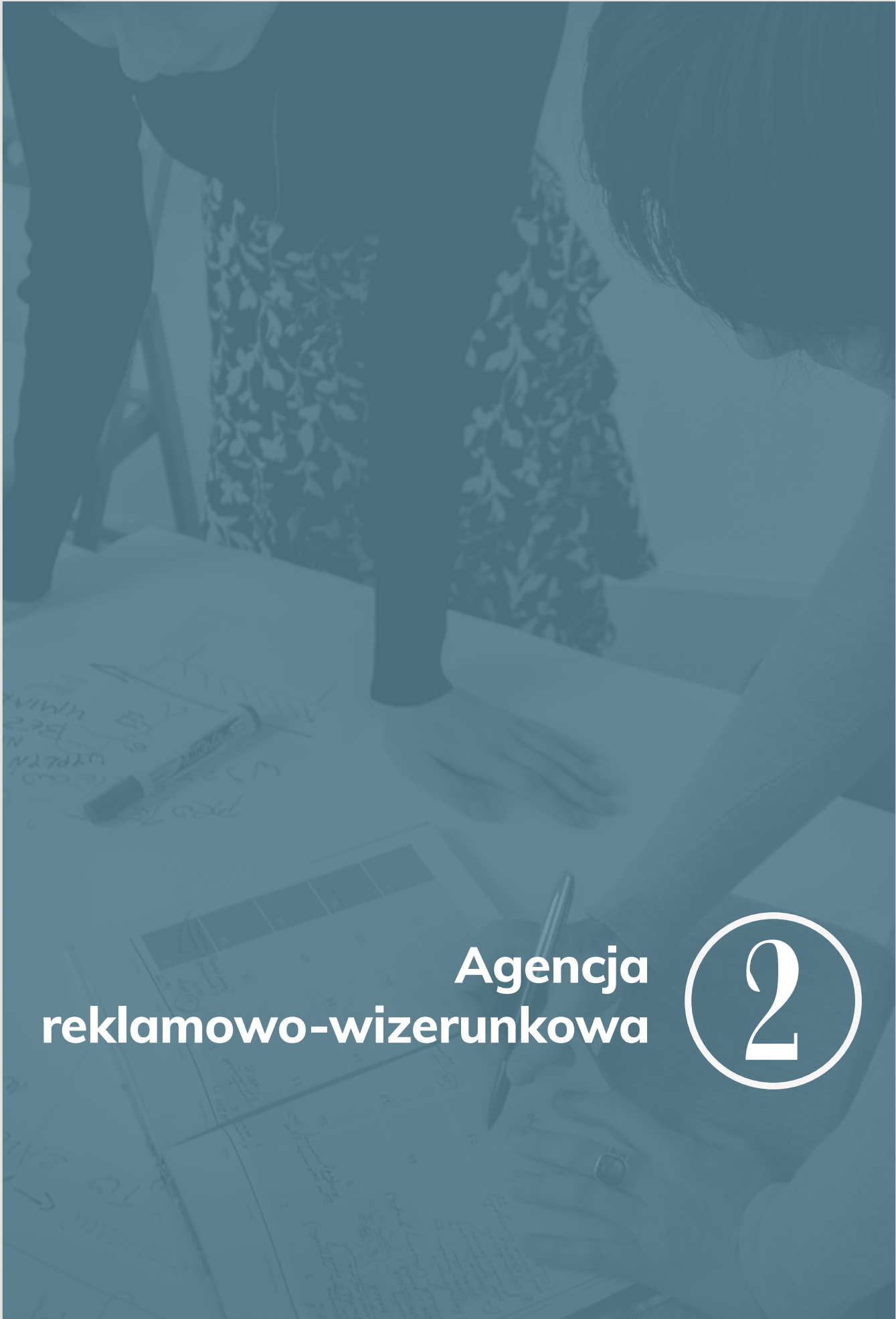


teledysk + fotografia
wizerunkowa + brand
osobisty + materiały
graficzne pod promocję
występów + kampania
reklamowa + wywiad

videorelacja z ważnego wydarzenia



videorelacja z ważnego
wydarzenia + sesja
zdjęciowa + usługi
wizażystki
i makijażystki



**Agencja
reklamowo-wizerunkowa**

2

Agencja reklamowo - wizerunkowa

Wprowadzenie

1

Filozofia podróży

Do tej podróży zapraszamy Cię z perspektywy przewodników, którzy towarzyszą klientom na każdym etapie procesu. Praca agencji reklamowej składa się z wielu, często skomplikowanych elementów. Zazwyczaj, ze względu na złożoną strukturę, dzieją się one poza świadomością klientów, którym obiecuje się efekt, nie tłumacząc drogi. Uważamy, że wyjaśnianie poszczególnych etapów i elementów procesu jest kluczowe do realizacji skomplikowanych, często niezbędnych projektów (np. rebranding firmy działającej wiele lat na rynku). To właściciel firmy wie dokąd podąża. My jesteśmy jego asekuracją w podróży. Wybieramy narzędzia, dobieramy formy, opracowujemy trasę.

2

Partner w rozwoju

Przed podróżą ustalamy jasne zasady wzajemnej współpracy - chcemy polegać na sobie jak na partnerach. Uważamy, że klient powinien brać aktywny udział w procesach projektowych. Daje nam to większą precyzję w dopasowywaniu projektu. Ponadto, nie jesteśmy tylko dostawcami rozwiązań - pragniemy wspólnie je implementować.

3

Szerokie spektrum działań

Grupa Kreatywna bezMiary jako konsorcjum dostarcza szerokie spektrum usług, wykraczające poza ramy agencji reklamowej, agencji kreatywnej, domów mediowych, czy agencji PR. Skupiamy się na nieskrępowanych możliwościach realizowania celów naszych partnerów - nie przywiązujemy się do schematów.

4

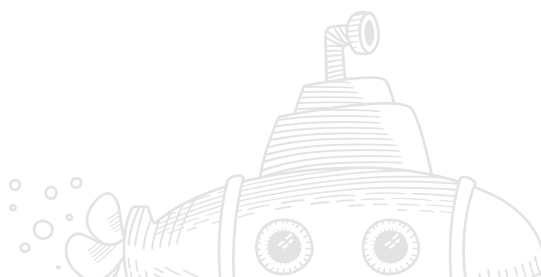
Elastyczność w doborze form

Forma nie jest dla nas ograniczeniem, czy szablonem. Jest wynikiem kreatywnego procesu.

5

Czułość do kreacji

Pracując nad projektem, z dbałością pochylamy się nad każdym jego elementem. Dajemy sobie przestrzeń na szczegółowość, skupienie i kreatywność. Nazywamy to czułością do kreacji.



6

Autorskie wykonania

Nasze usługi opieramy na autorskich pracach specjalistów oraz artystów, współpracujących w konsorcjum bezMiary. Jeśli nie jest to konieczne lub / i kluczowe dla klienta, omijamy gotowe, masowe rozwiązania.

7

Narzędzia do autorozwoju

Zgodnie z naszą etyką pracy, nie projektujemy rozwiązań, które z zasady uzależniają klienta od naszej agencji. Uważamy, że klient powinien móc samodzielnie, w jak najszerszym zakresie, aktualizować elementy kluczowe dla swojego biznesu.

Dlatego, jeśli przykładowo zamówisz u nas projekt i wykonanie strony internetowej, proponujemy Ci dodatkowy system CMS, tak, abyś mógł na własną rękę aktualizować treści. Jeśli jednak będziesz potrzebował pomocy w trakcie korzystania z przygotowanych przez nas produktów - możesz na nas liczyć. To Ty określasz skalę i zakres pomocy.

Ponadto, oferujemy szereg szkoleń i warsztatów o których przeczytasz więcej w dziale "Szkolenia, warsztaty, porady eksperckie".

8

Dbłość

Zapewne spotkałeś się z obiegowym stwierdzeniem, że nie można mieć usługi, która jest jednocześnie tania, szybka i dobra. Teoretycznie, można wybrać tylko dwie z podanych właściwości. Nie potrafimy jeszcze zaginać rzeczywistości, więc współpracując z konsorcjum, również możesz liczyć na dwa z wyżej wymienionych atrybutów. Realizując projekty w procesach synergetycznych, jesteśmy natomiast w stanie dostarczyć do każdego zlecenia dodatkową, stałą właściwość - dbłość w wykonaniu usługi. Dbłość wynika z naszych zasad pracy oraz szczególnej czułości do procesu.

9

Relacyjność

Każdy kto budował interes od podstaw i zabiegał o pierwszych klientów, doskonale zna siłę tzw "marketingu szeptanego". Jednakże zwiększając skalę działań, nie jesteśmy w stanie wykładniczo zwiększać przychodów korzystając tylko z tego typu rozwiązań. Projektując kampanie reklamowe, wizerunkowe, czy wykonując pojedyncze grafiki, skupiamy się na komunikacji z docelowym odbiorcą. Poznanie języka, którym porozumiewasz się z klientem, jest dla nas bardzo ważne. Jeśli jeszcze nie wypracowałeś metod komunikacji, pomożemy Ci stworzyć Twój własny, unikalny styl komunikowania, w oparciu o wartości Twojej marki.

10

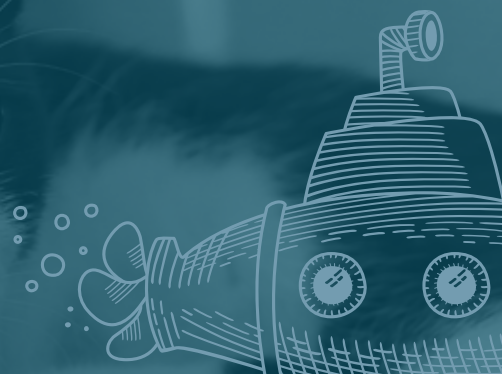
Otwartość na zmiany

Zespół konsorcjum tworzą specjaliści z bogatym doświadczeniem i znajomością procesów kreatywnych.

Jesteśmy świadomi swoich kompetencji, jednocześnie wykazujemy chęć ciągłej nauki i poszerzania horyzontów. Zachowujemy krytyczne podejście do wykonywanej pracy. Cienimy dialog i dyskusję, interesują nas inne punkty widzenia. Zależy nam na doskonaleniu nie tylko projektów tworzonych dla naszych klientów. Za równie ważne uważamy rozwój wewnętrznych procesów i własnych umiejętności.

Agencja reklamowa

Logo i identyfikacja wizualna
E-marketing
Grafika outdoor
Mobile
Grafika reklamowa



W ramach agencji reklamowej, skupiamy się w pierwszej kolejności na wspieraniu projektów klienta. Projektujemy tak, aby nasze prace były narzędziami, które pozwalają osiągać wyznaczone cele. Często proponujemy rozwiązania, które aktywują inne działy usługowe. Dzięki temu, jesteśmy w stanie przygotować produkty specjalnie dopasowane do potrzeb konkretnego projektu.

Agencja reklamowa - przykładowe usługi:

logo firmy



logo firmy + Księga Znak +
projekt katalogu + projekty
gadżetów (kubek, koszulka)

katalog firmowy



katalog firmowy + sesja
zdjęciowa + treści do katalo-
gu (copywriting) + wersja
mobilna + video promocyjne
+ kampania wizerunkowa

kampania reklamowa



kampania reklamowa +
szkolenie dla pracowników
+ video + grafika + analiza
wyników + sprzedaż
powierzchni reklamowych

projekt marki osobistej



projekt marki osobistej + sesja zdjęciowa +
podcast + kampania wizerunkowa + grafiki na
media społecznościowe + szkolenie z wizażu +
warsztaty z logopedą

projekt strony internetowej



projekt strony internetowej + treści na stronę
(copywriting) + logo + Księga Znak + system
CMS + sklep internetowy + szablony do mediów



**Ekspertkie wsparcie,
szkolenia i warsztaty**

3

Eksperckie wsparcie, szkolenia i warsztaty

Wprowadzenie

Dzięki licznemu gronu ludzi o różnorodnym profilu zawodowym i osobowym, gotowych z pasją podzielić się swoją wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem, możemy zaoferować indywidualne, zoptymalizowane podejście. Szkolimy i służymy wsparciem eksperckim, zarówno w zakresie zarządzania Projektami i zarządzania. Zespołem, jak i doskonalenia Procesów, bez względu na to, czy dotyczą one przedsięwzięć typowo biznesowych, artystycznych, czy społecznych. Możemy też poprowadzić warsztat artystyczno-edukacyjny dla dzieci, albo zajęcia z podstaw fotografii dla dorosłych.

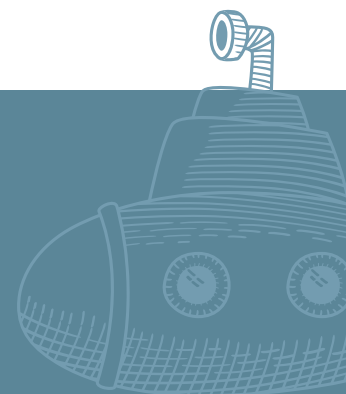
Chętnie dzielimy się wiedzą i umiejętnościami. Bez względu na to czy Wasze Projekty są typowo biznesowe, artystyczne, czy społeczne, zawsze możecie zapytać nas o możliwość wsparcia.

Bardzo prawdopodobne, że już współpracuje z nami ktoś, kogo wiedza i doświadczenie będą odpowiedzią na wasze potrzeby.

Naszym atutem jest bezmiar możliwości, dostępny dzięki współpracy różnorodnych specjalistów nastawionych na aktywne poszukiwanie rozwiązania.

Zawsze zaczynamy od spotkania.

Poznając się, łatwiej jest dostrzec, jak szerokie jest pole współpracy i jakie formy może ona przybrać, by obie strony uznały ją za w pełni satysfakcjonującą.



A gdy zdecydujemy się, aby wspólnie zrobić kolejny krok, współpracujemy w duchu poniższych zasad:

- Zgodna współpraca i sprawna komunikacja jest ważniejsza niż negocjacyjne gierki „kto-kogo”
- Projekty są dla ludzi, a nie ludzie dla projektów.
- Dobrze działający projekt jest ważniejszy od dobrze skonstruowanej umowy na jego realizację.
- Żadna zmiana nie jest za szybka, za trudna, ani za duża – o ile jest konieczna.

Eksperckie wsparcie

Audyty i konsultacje pozwalają spojrzeć z zewnątrz, by dokładniej ustalić:

- Co jest?
- Czego nie ma?
- Czego potrzebujemy?
- i... Jak po to sięgnąć?

na poziomie:

- całej organizacji,
- pojedynczej jednostki organizacyjnej (działu)
- lub konkretnego projektu (biznesowego lub non-profit):

Sesje coachingowe

stanowią wsparcie w lepszym poznaniu samego siebie, swoich możliwości i ukrytego potencjału, a w kolejnym kroku pomagają w rozwoju własnym i doskonaleniu tworzonych i współtworzonych procesów i projektów.

Inne

dopasowane lub opracowane specjalnie na potrzeby danego projektu. Konsorcjum bezMiary stale poszerza zarówno swoją bazę ekspertów jak i pracuje nad nowymi projektami wsparcia.

Szkolenia i warsztaty

Najczęściej „szyjemy na miarę” by za każdym razem dostarczać właśnie TO i dokładnie TO, po co przyszli uczestnicy i ich Organizacje, bez TEGO czego nie potrzebują.

Dotyczy to w równym stopniu każdego z różnorodnych tematów jakie oferujemy, bez względu na to, czy chodzi o:

- szkolenie z zakresu zarządzania projektami,
- szkolenie z zasad budowania marki,
- trening metod i technik sprzedaży,
- warsztat artystyczno-edukacyjny dla dzieci,
- warsztat z dykcji,
- warsztaty fotografii,
- lub o dowolny inny temat, w którym ktoś z naszego zespołu może służyć realnym wsparciem.

Dzięki wkładowi naszych zaangażowanych, kreatywnych specjalistów, ich wiedzy i praktycznemu doświadczeniu oraz otwartości na pomysły i potrzeby grupy, nawet szkolenie i warsztaty „z półki” są za każdym razem trochę inne.

Epilog

Chcielibyśmy zaznaczyć, że nasz katalog to narzędzie, które lubimy uzupełniać o nowe propozycje usług, dodatkowe odnośniki do materiałów dostępnych w sieci oraz spostrzeżenia zarówno specjalistów, jak również klientów.

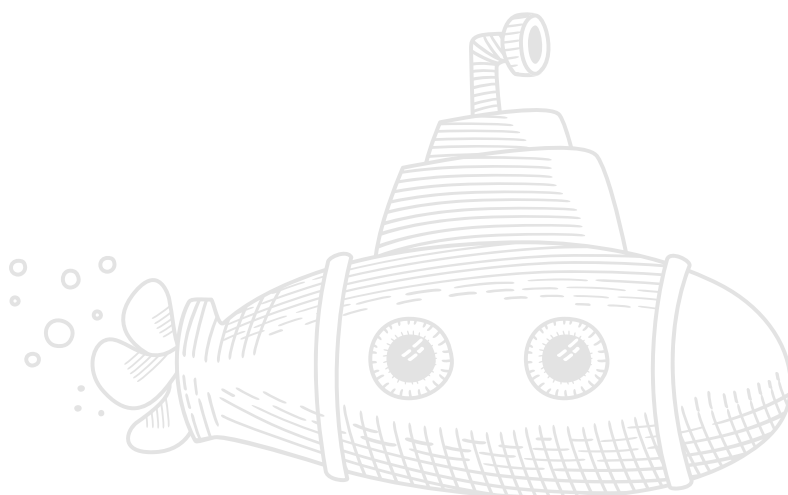
Zachęcamy do monitorowania naszej strony internetowej oraz pobierania najnowszych wersji katalogu. Numer katalogu znajdziesz zawsze na tej stronie w lewym górnym rogu.

Jako Grupa Kreatywna bezMiary, podchodzimy do pracy w sposób holistyczny, wielokrotnie współpracując ze specjalistami różnych dziedzin.

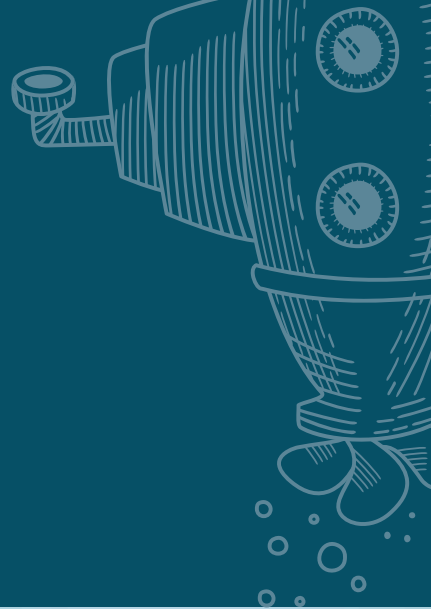
Dzięki temu zachowujemy elastyczność w poszukiwaniu rozwiązań. Pozwala to uzyskać więcej korzyści z pierwotnego projektu oraz wytworzyć przestrzeń na nową jakość.

Jeśli szukasz specjalisty, eksperta, pasjonata, a przede wszystkim grupy projektowej, która zrealizuje dla Ciebie zlecenie, zachęcamy do kontaktu z naszym przedstawicielem. Grupa Kreatywna bezMiary tworzy społeczność zrzeszoną w mediach społecznościowych. Możesz w każdej chwili skontaktować się z nami poprzez aplikację Discord.

Wypłyn z nami na bezmiary.



Wyplłyn z nami na bezmiary



Grupa Kreatywna bezMiary
Konsorcjum bezMiary

ul. Krzycka 63, 53-019 Wrocław
+48 739 975 038

@YouTube
@Discord

www.bezmiary.pl

bM^c